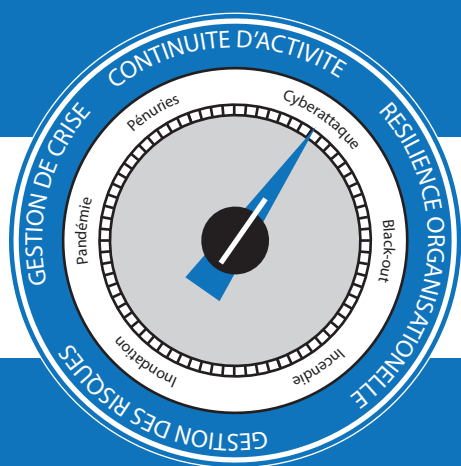


RÉSILIENCE DES ORGANISATIONS



BAROMÈTRE 2021

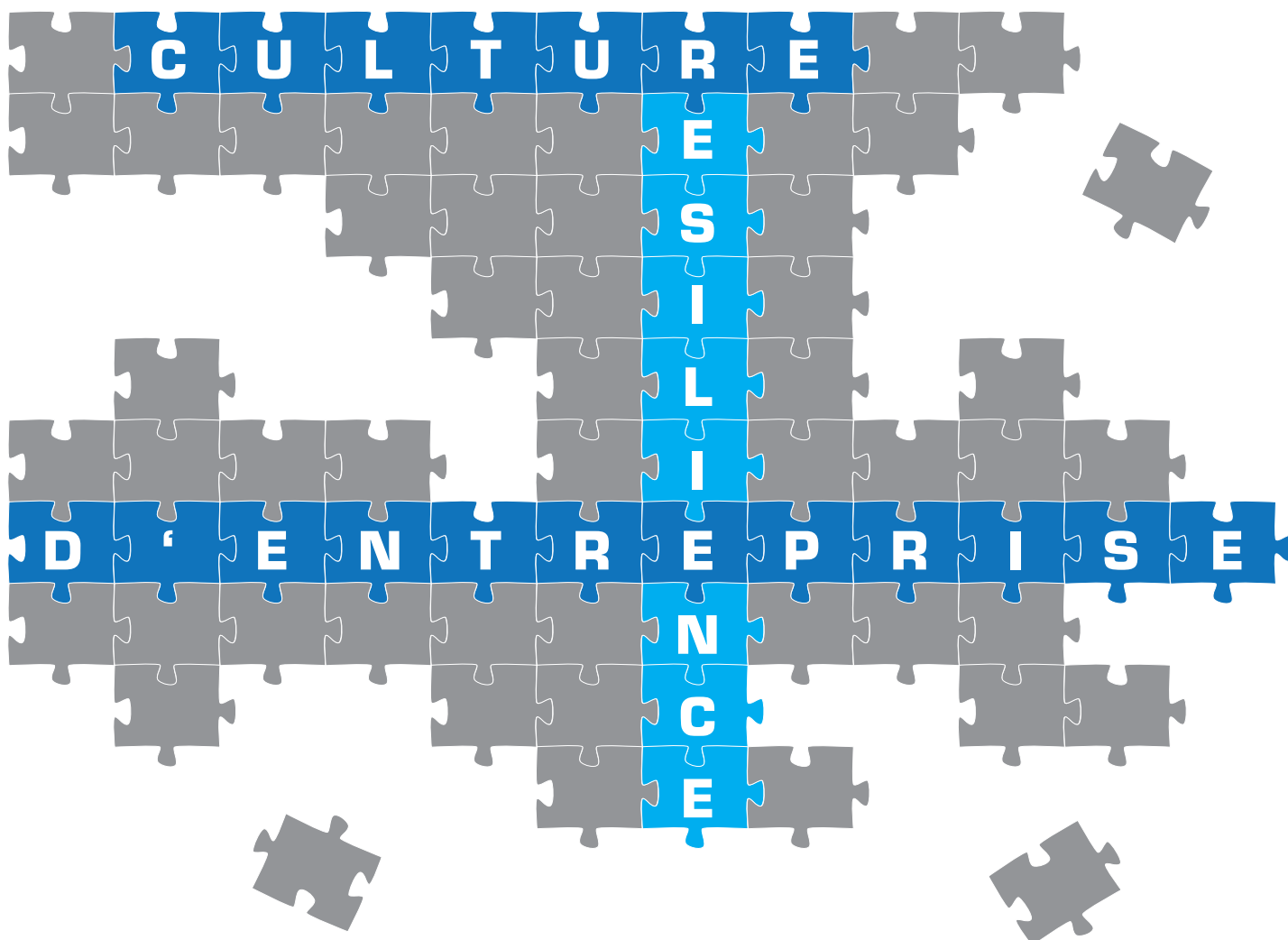
RAPPORT D'ÉTUDE

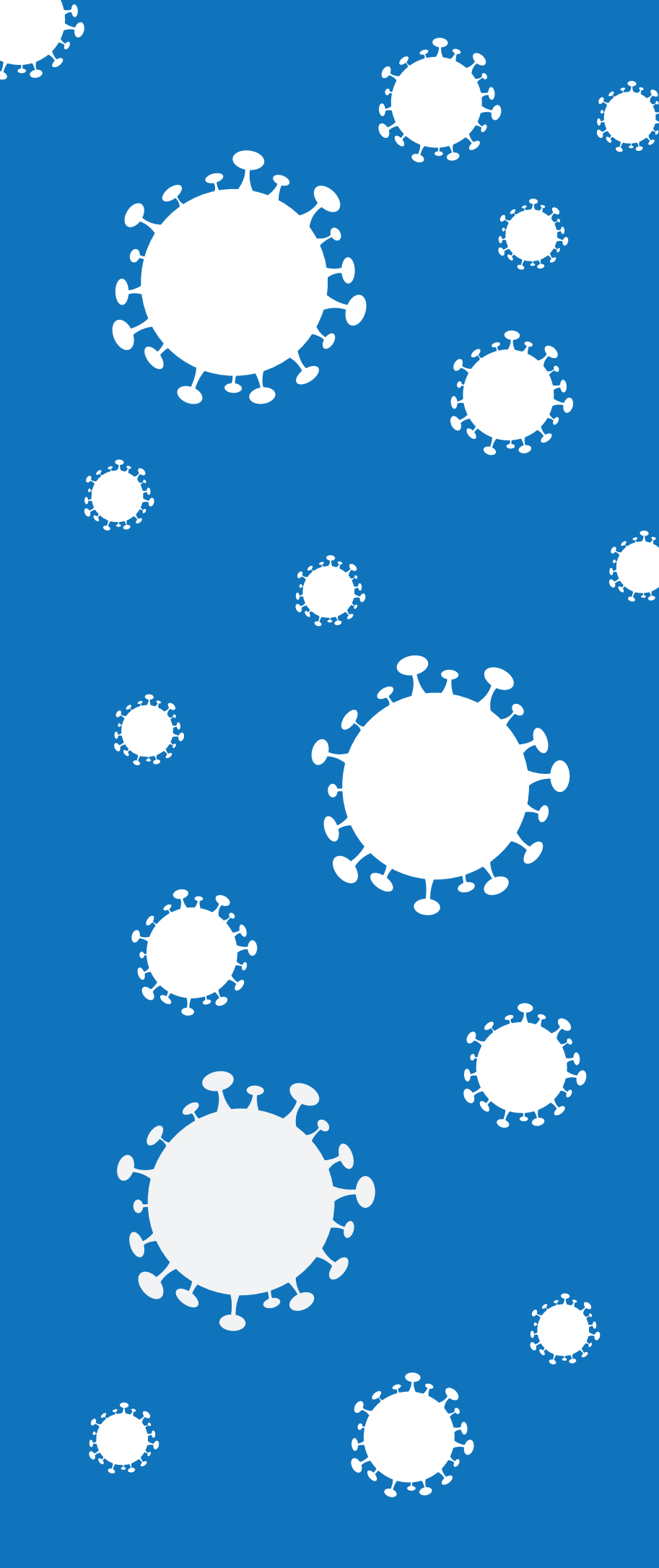
Préambule

Ce rapport est le résultat d'une étude empirique menée en collaboration entre les étudiants du programme Bachelor (BBA) d'emlyon business school et le Cabinet de Conseil Be Resilient Group (BRG), spécialiste des Plans de Continuité d'Activité (PCA) et de la Résilience Organisationnelle.

L'étude porte sur la notion de résilience dans les entreprises avec un focus sur la gestion de la pandémie de la Covid-19.

Comment cette notion de résilience est-elle inscrite dans la culture des entreprises ?





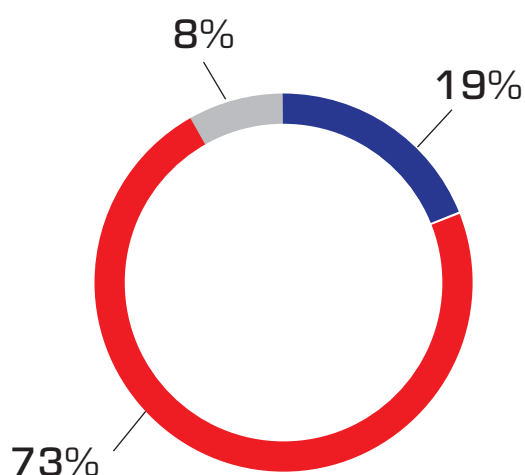
Quel a été l'impact de la pandémie sur le fonctionnement et la stratégie des entreprises ?

La résilience organisationnelle est la capacité
d'une organisation à absorber les
perturbations impactant son activité et à
s'adapter à un environnement changeant.

(Norme ISO 22316:2017)

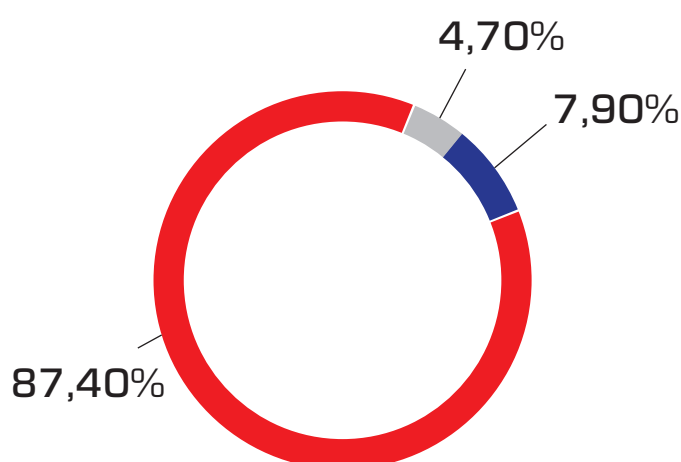
Présentation des résultats

Votre plan de Continuité d'Activité prenait-il en compte un scénario de pandémie ?



■ Oui ■ Non ■ Sans réponse

Avez-vous réalisé des exercices ou des tests PCA liés à une pandémie ?



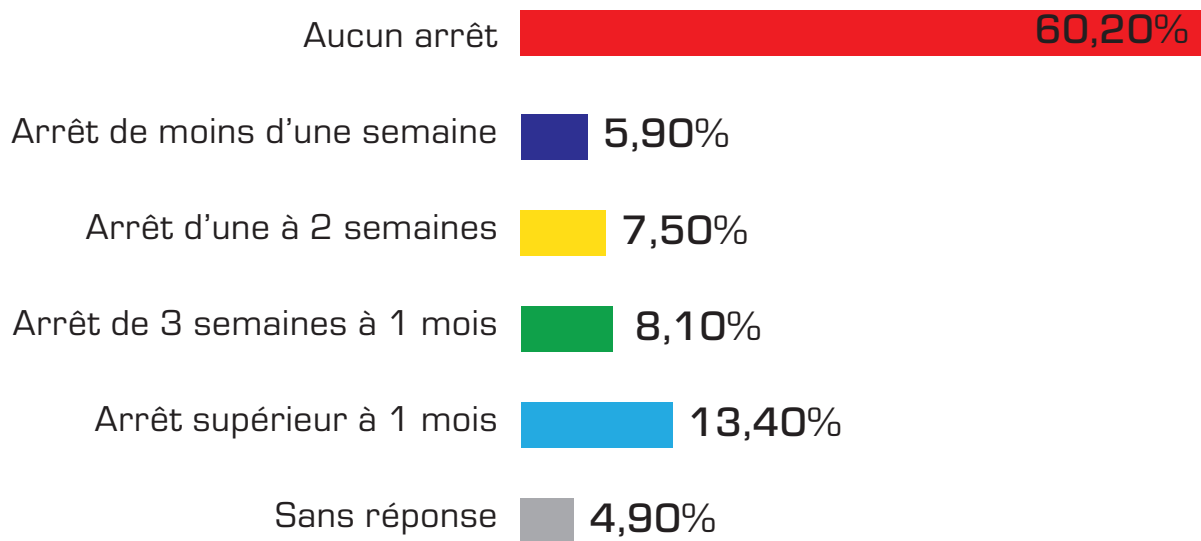
■ Oui ■ Non ■ Sans réponse

On remarque que la plupart des entreprises n'avaient pas anticipé et pris en compte un scénario de pandémie.

Ces entreprises ont donc été confrontées à la crise de la Covid-19 sans préparation spécifique.

Or, la prise en compte de scénarios de risque d'interruption d'activité et la mise en œuvre d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA) régulièrement testé, sont les facteurs clef de succès pour mieux aborder ce type de crise.

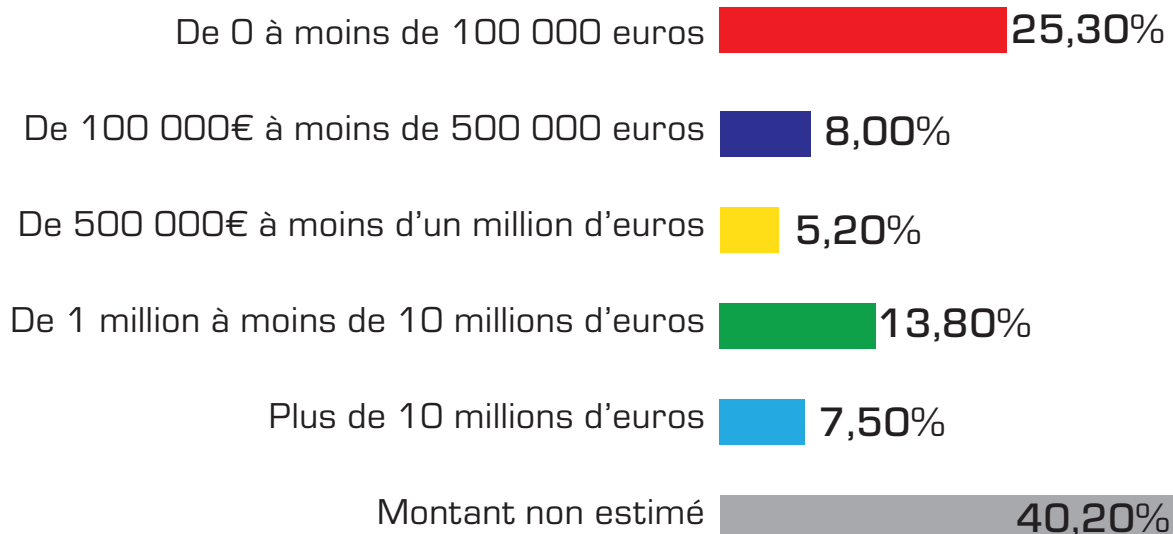
Quelle a été la durée d'interruption d'activité de production liée à la crise de la Covid-19 ?



Près de 35% des entreprises de l'échantillon ont subi un arrêt de leur activité lié à la crise de la Covid-19 et 13% d'entre elles ont subi un arrêt d'au moins 1 mois.



Quel a été le coût de cette interruption d'activité en rapport avec la crise de la Covid-19 ?



Au-delà des impacts liés à la sécurité des personnes et des biens ou à l'image, l'étude a permis de mesurer le coût de l'arrêt d'une activité.

Il en ressort que pour 7,5% des entreprises questionnées, un tel évènement a engendré une perte de plus de 10 millions d'euros.

Ce pourcentage sera sûrement plus élevé à la fin de la crise Covid-19 car il est important de noter que plus de 40% des entreprises sondées ne sont pas en capacité de déterminer le montant exact de la perte subie pour l'instant.



La confrontation de ces différents résultats témoigne de l'importance de la mise à jour, de la revue et du maintien en conditions opérationnelles des outils de résilience, car **plus le temps d'arrêt ou de ralentissement de l'activité est élevé, plus le coût pour l'entreprise sera lui aussi élevé.**

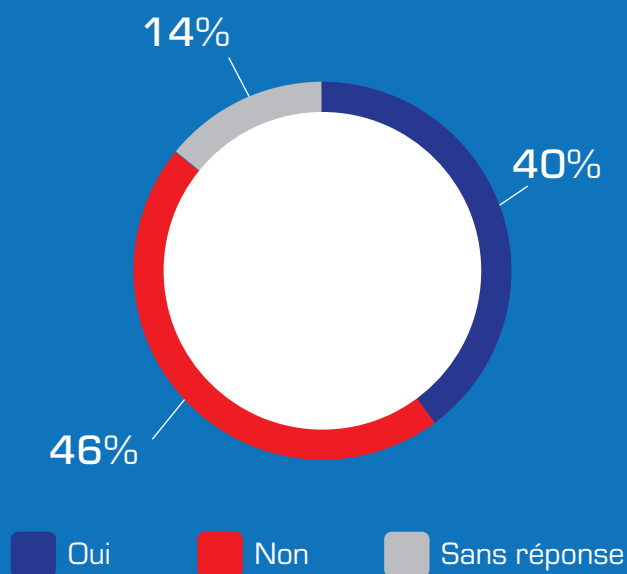
Développer une résilience organisationnelle efficace au sein de son entreprise permet ainsi d'assurer :

- La sûreté/sécurité des biens et des personnes
 - La limitation de l'occurrence, des impacts des événements et les durées de perturbation
 - La limitation des coûts possiblement conséquents entraînés par de tels événements
 - Le développement d'une culture d'entreprise autour de la résilience et de sensibiliser tous les collaborateurs à cette notion
-

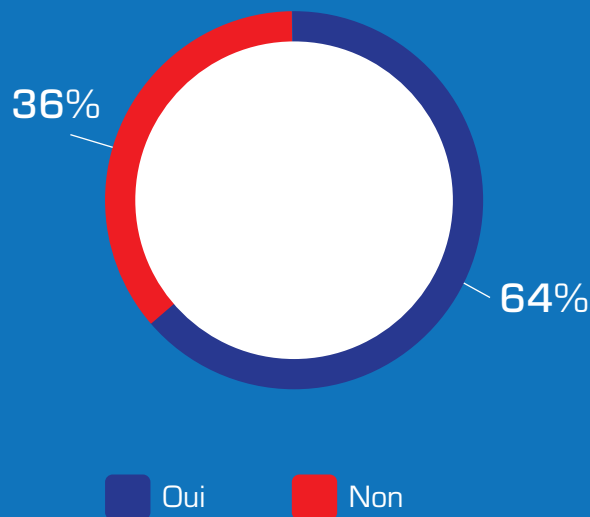
Organisation, Stratégie & Résilience

Le dernier point abordé dans cette analyse, et sans doute le plus important, concerne la question de la prise en considération des questions de résilience au sein de l'organisation et l'éventuel changement de stratégie prévu en 2021 pour les entreprises sondées.

Avez-vous une personne dédiée à la résilience dans votre organisation ?



La résilience organisationnelle
fait-elle partie des objectifs
stratégiques de votre
entreprise pour 2021 ?



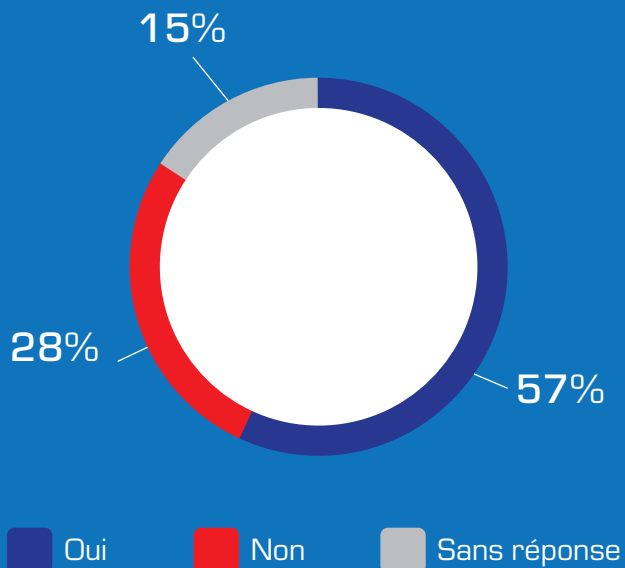
La majeure partie des entreprises sondées (46%) n'ont pas de personne dédiée pour s'occuper de la résilience dans leur organisation. Pourtant, cette notion de résilience, de plus en plus importante dans le contexte d'émergence des risques dans lequel les organismes évoluent aujourd'hui, est amenée à se développer.

Cette étude nous indique que

64% des entreprises ayant répondu ont intégré la résilience organisationnelle dans leurs objectifs stratégiques de 2021.

A titre de comparaison, la même question a été posée lors de la première édition du baromètre de la résilience en 2020 et seulement 34% des entreprises y avaient répondu positivement. En 1 an, nous constatons que cette intention des entreprises a quasiment doublé (+88%).

Pensez-vous que votre business model va évoluer à la suite de la crise de la Covid-19 ?



Au-delà des transformations en termes de stratégie, la Covid-19 enclenche des réflexions et des changements plus en profondeur. Cette étude nous montre en effet qu'à la suite de cette pandémie, **presque 60% des organisations pensent faire évoluer leur business model.**

C'est un point important car la résilience d'une entreprise se mesure également à sa capacité à s'auto-évaluer, à s'adapter et à procéder aux changements nécessaires pour répondre aux exigences de transformation constante.



« Dans un monde de plus en plus incertain, les organisations doivent construire leur résilience organisationnelle en développant leur capacité d'adaptation. Elles ont aussi tout intérêt à renforcer leur robustesse à travers une approche globale qui intègre la gestion des risques, l'entraînement à la gestion de crise et la préparation de scénario d'interruption d'activité. Tirer les enseignements de la crise de la Covid-19, c'est faire de la résilience un enjeu stratégique d'entreprise. » indique Xavier Hartout, Président de Be Resilient Group (BRG) et animateur du Groupe d'Experts de la Continuité d'Activité et de la Résilience (GE CAR) à AFNOR Normalisation.

Be Resilient Group (BRG) est une société de conseil spécialisée dans les métiers de la résilience.

Depuis 2002 nous rassemblons des compétences pluridisciplinaires de professionnels en management des risques, gestion de crises, Plans de Continuité d'activité (PCA) et cybersécurité.

Spécialiste reconnu des Plans de Continuité d'Activité (PCA) avec sa structure Adenium-BRG, Be Resilient Group (BRG) est organisé autour de 5 pôles d'activités proposant des prestations en Conseil / Audit / Services / Formation dans les métiers de la résilience :

- Organizational resilience
- Risk Management
- Crisis Management
- Business continuity
- IT Security & Cyber-resilience

risk-brg
be resilient group

crisis-brg
be resilient group

adenium-brg
be resilient group

cyber-brg
be resilient group

Pour en savoir plus sur BRG : <https://www.beresilientgroup.com/>

Pour retrouver les éléments de l'enquête :

<https://www.beresilientgroup.com/be-resilient/blog/>

Fort de son objectif de promouvoir la résilience en France, Be Resilient Group propose également des formations autour des thèmes de la résilience organisationnelle, de la continuité d'activité, de la gestion de crise, de la gestion des risques.

Le catalogue des formations est à votre disposition sur le site de Be Resilient Group et nous nous ferons un plaisir de vous accompagner dans l'acquisition de nouvelles compétences.



atteste que

BE RESILIENT GROUP (BRG) - ADENIUM

• 10, rue Emile Landrin 75020 Paris France
Numéro de Déclaration d'Activité : 11754161975

est certifié



processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

pour réaliser les actions concourant au développement des compétences de :
Formation

Programme de certification

Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019, Décret n° 2019-565 du 6 juin 2019, Arrêté du 6 juin 2021 relatif aux modalités d'accréditation des organismes de certification, Décret n° 2019-566 du 6 juin 2019, Arrêté du 6 juin 2021 relatif aux modalités d'accréditation des organismes de certification, Arrêté du 7 décembre 2020 relatif à l'organisation de la délégation temporaire incluant la validation d'un accès initial à distance, Guide de lecture du référentiel relatif à la certification des organismes de certification Qualité des OMC.

CERTIFICAT B01132

Valable du 19/01/2021 au 18/01/2024 - Première émission le 19/01/2021

Vérifiable sur www.certif-icpf.org

Accréditation N° 5-0616, portée disponible sur www.cofrac.fr



François GALINOU
Président

45 boulevard Richard Wallace - 92800 Puteaux France

Soucieux de dispenser des formations de qualité, le Centre de Formation BRG a été certifié QUALIOPI en Janvier 2021.

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 8 600 étudiants de 110 nationalités et plus de 6 000 participants à des programmes de formation continue. L'École, qui compte 6 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 190 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 32 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'emlyon business school est de révéler des « makers », de former tout au long de la vie des leaders, managers, entrepreneurs, dirigeants responsables, dotés d'une solide expérience internationale et de capacités intra/entrepreneuriales, capables d'appréhender la complexité du monde, de lui donner un sens, de façonner et de transformer les entreprises et la société dans laquelle ils évoluent, dans une démarche collaborative. emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'une pédagogie originale, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants fondés sur l'action et l'expérimentation.

www.em-lyon.com

A propos de l'échantillon de l'enquête

Les résultats de cette étude empirique sont fondés sur 257 répondants contactés lors d'une enquête par email et téléphone sur une base de 4700 contacts issus d'entreprises de plus de 500 personnes basées en France Métropolitaine. L'étude s'est déroulée du mois de novembre au mois de décembre 2020.

Contact BRG : Vazrik MINASSIAN (Directeur Associé)
vazrik.minassian@beresilientgroup.com
+33 (0)6 03 69 12 89

Contact emlyon : Julie GUILLOT
guillot@em-lyon.com
+33 (0)6 45 23 23 04



#BERESILIENT

www.beresilientgroup.com